

# LAS TENDENCIAS DE LA COSMETICA Del Futuro



**Pilar Roldán Martín**

Técnica especialista en  
imagen personal  
Dpto imagen de  
Atresmedia TV

Colaboradora salud y belleza en  
El programa " Que me pasa  
doctor" en La sexta TV.  
[www.piliroldan.webnode.es](http://www.piliroldan.webnode.es)

Todas queremos lucir rostros espectaculares, tonos fuertes, atrevidos para las fiestas y para lucir por la noche, y tonos suaves, discretos para el día a día.

La cosmética cada día da pasos agigantados sobre cómo lucir los rostros más suaves, luminosos y aniñados, dejando siempre un acabado de efecto natural. Para ello lucha con productos cada vez más naturales y que satisfagan nuestras preocupaciones por el medio ambiente. Para todo ello nos encontramos con un mercado de cosmética natural.

"Productos Bio" El maquillaje Bio se encuentra dentro de la tendencia de los productos ecológicos, aunque todavía no cuenta con todos los seguidores que se esperaba, empieza a tener una presencia muy importante en el mundo de la cosmética.

Existe una falsa creencia de que por ser productos totalmente naturales están expuestos a una descomposición mucho mayor y más rápida que un cosmético tradicional.

Se supone o nos da la sensación de que al no contener productos sintéticos, en el caso del color, pueden perder fuerza en los pigmentos y que su resultado final no sea tan satisfactorio como los productos normales.

Se puede llegar a pensar que, por tener un empaquetado o envases reciclables y poco atractivos, el producto no es de alta calidad. Al ser naturales y algo desconocidos, son cosméticos que salen más caros y no cuentan con seguidores.

Otro factor en contra, es donde podemos encontrar estos productos?

El Certificado BIO Todos los productos bio deben tener la etiqueta que indique la certificación cosmobio.

Los componentes mas frecuentes en cosmética BIO

-Aceites esenciales - Manteca vegetales - Extractos de plantas -Activos marinos -Ceras y gomas -Arcillas - Colorantes Naturales.

Maquillajes y Perfumes del Futuro, firmas nuevas y atractivas.

También contamos con el maquillaje de siempre, pero con firmas más modernas y atractivas enfocadas tanto para lo profesional como para el cliente final y sobre todo para las más jóvenes.

En este caso destacan las firmas que están pisando fuerte en las redes sociales.

En este tipo de mercado se juega con el producto, pensando también en la calidad y que esté al alcance de todos. Estando bien preparadas en cuanto a moda, tendencias, redes sociales, muchos puntos de venta....

Muchas de estas marcas son americanas, MAC, NYX, KIKO, benefif, Bobbi Brown.....

